

# реклама

1/1  
140x200

1/2  
140x100

1/3  
140x65

## ПРАЙС-ЛИСТ С 1 ОКТЯБРЯ 2010 ГОДА:

Объем полосы (в долях полосы: 148 x 200 мм)	Размер (мм)	Стоимость размещения в одном номере (руб)	Стоимость размещения в одном номере сроком на 3 месяца (руб)	Стоимость размещения в одном номере сроком на 6 месяцев (руб)
1/1	148x200	7 300	6 200	5 850
1/2	148x100	4 400	3 750	3 500
1/3	148x65	2 900	2 450	2 300
Первый разворот	148x200	15 000	12 700	12 000
1/1 последняя страница обложки	148x200	15 000	12 700	12 000

## СКИДКИ:

- Пилотный выпуск (декабрь 2010) **50%**
- Второй выпуск (январь 2011) **40%**
- Третий выпуск (февраль 2011) **30%**
- Скидка для рекламных агентств **15%**
- Наценка на спецразмещение **+10%**

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЯМ:

- В качестве образца указаны размеры макетов обрезного формата.
- Рекламные развороты, а также модули на 1/1, 1/2, 1/3 полосы сдаются в рекламный отдел журнала «Гараж №1» в дообрезном формате. Это означает, что при их подготовке к размерам обрезного формата дизайнер заказчика должен прибавить по 5 мм чистого поля со всех сторон.
- Рекламная информация должна быть расположена внутри модуля на расстоянии не менее 3 мм от границ обрезного формата.
- Рекламные макеты для растровой графики подаются в форматах tif или Photoshop-eps ; 250-300 dpi; СМУК. Рекламные макеты для векторной графики – в форматах Adobe Illustrator Version 8 – eps; ai; СМУК, шрифты в кривых

# нестандартная

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Гейтфолд на первой обложке (сложенный рекламный вкладыш в журнале)
- Рекламная брошюра, флаер, вложенные в журнал
- Спонсорство рубрики "Народное авто" (фото читателей и их авто, с описанием)

# реклама